

マーケティングサービス提案書

(有)リスペクト 担当 西坂
022 - 387 - 2877
hayato@kanban-navi.com



BY RESPECT

看板ナビとは

(有)リスペクトが運営するサイン業界のポータルサイトです。
我々はサイン関連業者様と共にITという側面から新しい時代の
サインとサイン業界を創出するため2000年8月に設立致しました。
正しい情報の流通、共有をキーワードに多くの御支持を頂きお蔭様
で着実に会員数、訪問者数を増やしております。

2002年12月1日現在

看板ナビデータ

看板屋会員数1450社

協力企業数145社

月間平均会員増加数70人

一日平均訪問者数1000~1500人

平均滞在時間8分~10分

メールマガジン発行部数

3200部

2001年9月現在の協力企業様 (敬称略)

有限会社アイエーティー
有限会社アイクス企画カッティングブレ-ン
有限会社ウイングス
有限会社コーポレート・デザイン
有限会社 東西広告
(株)アンバック・ジャパン
大和興産株式会社 福山営業所
(有)アドメタル
有限会社カットプロ
(株)スターレット
株式会社B.T.I
株式会社フジタ
沖縄ICサービス
三原染工株式会社
有限会社産機工業
有限会社アイエス
有限会社 岩商
スタンレー電気株式会社
有限会社シンエイ産業
有限会社 イーエル・ジャパン
株式会社ノムラエスディ
もりしげ塗料株式会社
(株)サンケイコーポレーション
池上通商株式会社

株式会社 二樹エレクトロニクス
株式会社 美装
株式会社アイ工藝
株式会社エコテック
株式会社エスアイエレクトロニクス
株式会社シティスキャナー
株式会社ジュリアン企画
株式会社スペースアート
株式会社セイコーアイ・インフォテック
株式会社トーヨーコーポレーション
株式会社ニューフロンテア
株式会社パトライト
株式会社ビッグサンズ
株式会社ルキオ
(株)エコノス
古河電気工業株式会社
今城ネオン製作所 マーケティング部
桜井株式会社
小糸工業(株)
太陽美装社
大和電子工業(株)
東京クラフト照明株式会社
東京磁気印刷株式会社
東洋インキ製造株式会社
日本コーバン株式会社
日本ライトビジョン株式会社
日本加飾株式会社
富通商
武藤工業株式会社
有限会社 サイン企画

(株)キヌガワ福岡
(株)トータスジャパン
(株)トリネックス
(株)現代
(有)テクノプロモーション
(有)ミュー・ジョイント
アイケーシー(株)
アベイズム株式会社
オザワ工業株式会社
株式会社ファースト
(株)ユーボン
グラフィック株式会社
コニカビジネスマシン株式会社
コムネット株式会社
サインテックジャパン株式会社
ステッドラー日本株式会社
ブラザー工業株式会社
フラップ
日本紙パルプ商事株式会社
有限会社アド・プロ工藝社
有限会社ポップボックス
有限会社メディアバーン
レーベル株式会社
ワイ・ディー機販株式会社
株式会社 シンカ
株式会社 ダイカン
株式会社 ラオン
株式会社 市村
株式会社 太田旗店
株式会社 内外事業社
その他



BY RESPECT

看板ナビマーケティングサービスの特徴

看板ナビはインターネットをフル活用した新時代のマーケティングサービスを提供しています。これまではサイン業界の特化したマーケティングサービスはありませんでした。

インターネットの登場で安価にスピーディーに、効果的な調査が可能になりました。

看板ナビはサイン業界に特化した多くのデータをインターネット企業ならではの手法で分析します。



BY RESPECT

看板ナビのマーケティングサービス

看板業界に特化したコミュニティポータルサイト看板ナビだからこそできるマーケティングリサーチサービスです。御社のマーケティングにぜひご活用ください。

豊富な看板屋さんデータ

@簡易アンケート、
とにかくちょっと看板屋さんの気持ちを
知りたいとき。7日間10000円

@マーケティングリサーチ、
市場の中での御社商品のポジショニングは？新開発商品は
市場で受け入れられる？潜在ニーズを発見したい。
そんな時は看板ナビでネットアンケートリサーチ。20万～
(年に回当社独自のリサーチをいたします。その結果
も別途販売予定詳細未定)

ネットに特化したノウハウ

kanban
navi.com

BY RESPECT



@簡易アンケート、看板ナビTOPページでアンケートをしませんか？

The screenshot shows the Kanban Navi website interface. At the top, there's a navigation bar with '最新更新情報' (Latest Update Information). Below it, there are links for 'コミュニティ' (Community) and '看板屋さんのコラム7/22' (Kanban House's Column 7/22). A sidebar on the left contains 'ランキング' (Ranking), 'NEW!', 'ACCESS!', '検索' (Search), and 'お仕事の支援' (Job Support). The main content area is titled 'アンケート' (Survey) and includes a '質問' (Question) section with five radio button options (項目1 to 項目5). There are '投票' (Vote) and 'リセット' (Reset) buttons. A note at the bottom of the survey form states: '※結果のみご覧になりたい方は何も選択せずに投票をクリックしてください。' (Please click the vote button without selecting any options if you only want to see the results). Below the survey form, there's a red banner for '看板新聞' (Kanban News) and a link to 'マガジン「看板新聞」' (Magazine 'Kanban News').

とにかく安く早くアンケートを取りたいときに！
貴社のアンケートが安価で簡易に行えます。

* アンケート結果はレギュラー協力企業様は全てご覧いただけます。
* 結果はWEB画面でご確認ください。
通常の協力企業様にはメールで結果をお知らせします。

アンケートの料金表

詳細項目は最大5択、1項目の文字数15文字まで

7日間

¥10,000

- * 上記価格は消費税を含んでいません。
- * お支払いは掲載開始から1ヶ月以内に契約期間分を一括してお支払いください。
- * 原稿は広告主様でご用意願います。
- * 広告のお申込み後のキャンセルの場合はキャンセル料をいただく場合がございます。

kanban
navi.com

BY RESPECT

@マーケティングリサーチ

インターネット調査の最大のメリットは「収集情報能力の優位性」。選択肢による質問項目はもちろん、従来の消費者調査では価値のある回答を得ることが難しいオープンアンサーにおいてインターネット調査はきわめて効果的かつ大量に収集することが可能。これらの「生声」情報は商品、サービスの開発・改善のアイデアのもととなる情報の宝庫となっており、マーケティング戦略に活用できます。問題点の抽出、改善策の考察、ニーズの探索においては絶大な効果を発揮します。また従来の消費者調査(1サンプル約1万円)に比べ低価格で、かつスピーディーであることが特徴です。

調査の流れ

調査企画、質問表作成

WEBアンケートサイト構築

メール配信、集計

データ分析、レポート作成



1回の平均サンプル数は
500件で30万～
@600～とお得です。

マーケティングサービス問い合わせ (FAX用) 022 - 387 - 2877

担当 西坂宛て

会社名

住所

ご担当名

ご担当者連絡用電話番号

ご担当者連絡用FAX番号

メールアドレス

問い合わせの内容

マーケティングレポートサンプルが欲しい

マーケティングリサーチについて相談したい

その他お問い合わせなどご自由にお書きください。



BY RESPECT